

ОТЧЕТ
о маркетинговом исследовании
«Изучение потребностей специалистов муниципальных библиотек
в методических услугах»

В условиях социально-культурных перемен методическая деятельность библиотек приобретает узловое значение. На страницах профессиональных изданий миссия современной методической работы выражена в формуле «управление изменениями».

В Чувашской Республике основной задачей развития библиотек является ориентация на инновационное развитие. В новых условиях меняется смысл методического сопровождения, отчетливой ощущается общественная значимость методической работы, ее социальная ответственность.

В области методического обеспечения библиотечной деятельности отдел инновационно-методической и исследовательской работы Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеки решает задачи развития системы профессиональных коммуникаций для обмена идеями и опытом работы, развития системы повышения квалификации библиотекарей, работающих с детьми и юношеством.

На сегодняшний день отсутствует полная подробная информация о потребностях специалистов муниципальных библиотек в методических услугах. Отсутствие данных в целом затрудняет процесс сотрудничества ЧРДЮБ и библиотек.

Маркетинговое исследование «Изучение потребностей специалистов муниципальных библиотек в методических услугах» проводилось в соответствии с планом отдела инновационно-методической и исследовательской работы ЧРДЮБ на 1-3 квартал 2013 года.

Цель исследования: получить данные для совершенствования методической помощи специалистам муниципальных библиотек.

Задачи:

- изучение степени востребованности методической помощи,
- определение приоритетных направлений методического обеспечения деятельности,
- определение перспективных методов и форм в оказании методической помощи,
- выявление актуальных запросов специалистов.

Предмет: методические услуги.

При планировании исследования, была выдвинута **рабочая гипотеза**, что изучение потребностей специалистов муниципальных библиотек будет способствовать выявлению векторов приложения усилий методической службы ЧРДЮБ, расширению спектра и повышению качества методических услуг.

Сбор данных проводился методом анкетирования директоров межпоселенческих (центральных) библиотек, заведующих детскими, сельскими, городскими библиотеками по количеству человек, присутствующих в день любого семинара библиотечных работников города (района) при обязательном участии директора.

Исследование проведено среди специалистов муниципальных библиотек Аликовского, Батыревского, Вурнарского, Канашского, Красноармейского, Порецкого, Урмарского, Цивильского, Чебоксарского, Ядринского районов, г. Алатырь, г. Канаш, г. Новочебоксарск, г. Шумерля, г. Чебоксары (МБУК «ЦСДБ» и МБУК «ЦБС им. Маяковского»).

АНАЛИЗ АНКЕТ

Всего проанкетировано 255 респондентов.

Среди опрошенных: **254 респ. (99,6%) – женщины**, 1 респ. (0,4 %) – мужчина.

По возрасту: 17-24 года – 2 респ.(0,8 %), 25-30 лет – 10 респ. (3,9 %), 30-40 лет – 67 респ. (26,3 %), **40-50 лет – 100 респ. (39,2 %)**, старше 50 лет – 75 респ. (29,4 %). Не ответил – 1 респ. (0,4 %).

Уровень образования респондентов различен и представлен следующим образом:

- **Высшее библиотечное – 84 респ. (32,9 %),**
- **Среднее специальное библиотечное – 76 респ. (29,8 %),**
- Высшее не библиотечное – 56 респ.(21,9 %):
 - **высшее не библиотечное (какое филологическое) – 19 респ.,**
 - высшее не библиотечное (какое не указано) – 17 респ.,
 - высшее не библиотечное (какое педагогическое) – 11 респ.,
 - высшее не библиотечное (какое экономическое) – 3 респ.,
 - высшее не библиотечное (какое техническое) – 2 респ.,
 - высшее не библиотечное (какое журналистское) – 2 респ.,
 - высшее не библиотечное (какое юридическое) – 1 респ.,
 - высшее не библиотечное (какое историко-филологическое) – 1 респ.
- Среднее специальное не библиотечное – 26 респ. (10,2 %):
 - **среднее специальное не библиотечное (какое не указано) – 10 респ.,**
 - среднее специальное не библиотечное (какое экономическое) – 5 респ.,
 - среднее специальное не библиотечное (какое педагогическое) – 3 респ.,
 - среднее специальное не библиотечное (какое бухгалтерское) – 3 респ.,
 - среднее специальное не библиотечное (какое сельскохозяйственное) – 2 респ.,
 - среднее специальное не библиотечное (какое торговое) – 1 респ.,
 - среднее специальное не библиотечное (какое медицинское) – 1 респ.,
 - среднее специальное не библиотечное (какое фармацевтическое) – 1 респ.
- Среднее – 6 респ. (2,4 %),
- Другое – 6 респ.(2,4 %):
 - другое (какое незаконченное высшее) – 1 респ.,
 - другое (какое среднее техническое) – 1 респ.,
 - другое (среднее специальное библиотечное, среднее специальное не библиотечное (какое не указано)) – 1 респ.,
 - другое (среднее специальное библиотечное, высшее не библиотечное (какое Казанский ветеринарный институт)) – 1 респ.,
 - другое (высшее не библиотечное (какое не указано), среднее специальное библиотечное) – 1 респ.,
 - другое (какое не указано) – 1 респ.

Не ответил – 1 респ. (0,4 %).

По стажу работы респонденты распределились:

- до 5 лет – 40 респ.(15,7 %),
- 5-10 лет – 37 респ. (14,5 %),
- 11-20 лет – 70 респ. (27,5 %),
- **более 20 лет – 106 респ. (41,5 %).**

Не ответили – 2 респ. (0,8 %).

На первый вопрос «**Как вы считаете, нужна ли Вам методическая помощь Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеки?**» респонденты ответили:

- **да – 251 респ. (98,4 %),**
- **нет – 3 респ. (1,2 %).**

Не ответил – 1 респ. (0,4 %).

На второй вопрос «Если «нет», то напишите, пожалуйста, почему Вы так считаете?» получены ответы: «На помощь приходят свои работники отдела развития, дадут нужный совет, организуют семинар, проведут консультацию – 1 респ. (0,4 %), «Получаю консультацию у работников отдела развития ЦГБ им. Маяковского» – 1 респ. (0,4 %).

На третий вопрос «В какой степени Вы нуждаетесь в этой помощи?» респонденты ответили так:

- редко – 13 респ. (5,1 %),
- **иногда – 165 респ. (64,7 %),**
- постоянно – 64 респ. (25,1 %).

Не ответили – 13 респ. (5,1 %).

Ответы на четвертый вопрос «По каким направлениям методического обеспечения Вам необходима помощь?» можно проранжировать следующим образом:

- **разработка и внедрение инноваций – 134 респ. (52,5 %),**
- **повышение квалификации, самообразование – 103 респ. (40,4 %),**
- **совершенствование обслуживания читателей – 87 респ. (34,1 %),**
- совершенствование библиотечно-библиографической технологии – 69 респ. (27,0 %),
- проектная деятельность – 59 респ. (23,1 %),
- планирование и отчетность – 50 респ. (19,6 %),
- подготовка и издание пособий – 42 респ. (16,5 %),
- организация научно-исследовательской работы – 27 респ. (10,6 %).
- другое (что именно?) – 0 %.

Не ответили – 4 респ. (1,6 %).

На пятый вопрос «Какие методы оказания методических услуг для Вас нужнее?» респонденты ответили:

- **повышение квалификации – 115 респ. (45,1 %),**
- **выпуск методических материалов – 92 респ. (36,1 %),**
- **консультации – 80 респ. (31,4 %),**
- проведение методических мероприятий – 77 респ. (30,2 %),
- командировки и посещение библиотек – 63 респ. (24,7 %),
- научно-методическое и организационно-методическое обеспечение конкурсов, викторин, смотров – 54 респ. (21,2 %),
- анализ документов и публикаций – 23 респ. (9,0 %),
- кураторство – 12 респ. (4,7 %),
- другое (что именно?) организация работы с подростками – 1 респ. (0,4 %),
- другое (что именно?) не указано – 1 респ. (0,4 %).

Не ответили – 3 респ. (1,2 %).

Ответы на шестой вопрос «Какие формы методических мероприятий Вы находите наиболее полезными?» не дали 2 респ. (0,8 %). Остальные ответили так:

- **семинары (в т. ч. обучающие) – 162 респ. (63,5 %),**
- **мастер-классы – 154 респ. (60,4 %),**
- **практикумы – 75 респ. (29,4 %),**
- круглые столы – 59 респ. (23,1 %),
- творческие лаборатории – 54 респ. (21,2 %),
- тренинги – 48 респ. (18,8 %),
- совещания – 35 респ. (13,7 %),
- конференции – 16 респ. (6,3 %).
- другое (что именно?) – 0 %.

На седьмой вопрос «**Какие формы издательской продукции перспективны для Вас в оказании методической помощи?**» получены ответы:

- **методические рекомендации – 158 респ. (61,9 %),**
- **практические руководства – 111 респ. (43,5 %),**
- **информационно-аналитические сборники – 70 респ.(27,4 %),**
- письменные консультации – 44 респ. (17,2 %),
- инструктивно-методические письма – 21 респ. (8,2 %),
- другое (что именно?) – 0 %.

Не ответили – 2 респ. (0,8 %).

На восьмой вопрос «**Какой вариант издания пособий для Вас удобней?**» **115 респ. (45,1 %)** ответили – «**печатный**», 111 респ. (43,5 %) – «**электронный**». 25 респ. (9,8 %) – «**печатный**» и «**электронный**».

Не ответили – 4 респ. (1,6 %).

На девятый вопрос «**Назовите конкретные темы, по которым, с Вашей точки зрения, нужна методическая помощь?**» **158 респ. (62,0 %)** высказали собственное мнение:

- проектная деятельность – 12 респ. (4,7 %),
- экология – 4 респ. (1,6 %),
- разработка и внедрение инноваций – 4 респ. (1,6 %),
- инновационная деятельность в библиотеках – 2 респ. (0,8 %),
- охрана окружающей среды – 2 респ. (0,8 %),
- нравственно-патриотическое воспитание подрастающего поколения – 2 респ.(0,8 %),
- краеведение – 2 респ. (0,8 %),
- планирование и отчетность– 2 респ. (0,8 %),
- выпуск методических материалов – 2 респ. (0,8 %),
- новые формы работы с детьми и юношеством, внедрение инноваций – 1 респ. (0,4 %),
- мероприятия по экономике – 1 респ. (0,4 %),
- разработка новых форм мероприятий – 1 респ. (0,4 %),
- общее руководство, консультации по юридическим вопросам – 1 респ. (0,4 %),
- подростки и вредные привычки (наркомания, табакокурение); экономика и дети – 1 респ. (0,4 %),
- семейное чтение, семейные проблемы – 1 респ. (0,4 %),
- правовая тематика – 1 респ. (0,4 %),
- библиографическое направление: библиотечные уроки, обзоры – 1 респ. (0,4 %),
- мы много уделяем краеведческой теме, а вот на чувашском языке очень мало методических материалов, сценариев – 1 респ. (0,4 %),
- по работе с новыми программами на ПК – 1 респ. (0,4 %),
- актуальные вопросы по работе с молодежью и со школьниками, презентации, встречи с писателями. Все новое о здоровом образе жизни. Наркомания, алкоголизм, курение – 1 респ. (0,4 %),
- продвижение чтения с 13 до 15 лет у подростков – 1 респ. (0,4 %),
- на экологическую тему, так как год охраны окружающей среды
- актуальные вопросы по молодежи, краеведение – 1 респ. (0,4 %),
- краеведение, молодежные проблемы, экономика – 1 респ. (0,4 %),
- изготовление рекламно-информационных материалов, патриотическое воспитание молодежи – 1 респ. (0,4 %),
- привлечение к чтению читателей-подростков – 1 респ. (0,4 %),
- написание проектов – 1 респ. (0,4 %),
- выставочная деятельность – 1 респ. (0,4 %),
- по оформлению книжных выставок – 1 респ. (0,4 %),
- как правильно списывать газеты – 1 респ. (0,4 %),

- милосердие, профориентация – 1 респ. (0,4 %),
- эстетика – 1 респ. (0,4 %),
- экономика, спорт – 1 респ. (0,4 %),
- совершенствование обслуживания читателей, проведение мероприятий;
- по ЗОЖ – 1 респ. (0,4 %),
- привлечение молодежи к чтению – 1 респ. (0,4 %),
- анализ книжной выставки – 1 респ. (0,4 %),
- методика составления пресс-релиза, создание буктрейлеров как инновационной формы рекламы книги – 1 респ. (0,4 %),
- рекомендательная библиография для детей – 1 респ. (0,4 %),
- методические пособия по проведению мероприятий по экологии, по ЗОЖ – 1 респ. (0,4 %),
- методические пособия по проведению мероприятий по праву, по эстетическому воспитанию – 1 респ. (0,4 %),
- планирование и отчетность детской библиотеки, инновационная деятельность детских библиотек – 1 респ. (0,4 %),
- возможности библиотек в инновационной деятельности – 1 респ. (0,4 %),
- инновационная деятельность, возможности электронных коммуникаций в библиотечной практике – 1 респ. (0,4 %),
- оформление выставок – 1 респ. (0,4 %),
- здоровый образ жизни, инновационная деятельность в библиотеках – 1 респ. (0,4 %),
- привлечение внебюджетных средств, инновационные формы культурно-досуговой деятельности – 1 респ. (0,4 %),
- новые информационные технологии в обслуживании читателей – 1 респ. (0,4 %),
- проектная деятельность на современном этапе: опыт библиотек – 1 респ. (0,4 %),
- использование новых технологий в работе с детьми – 1 респ. (0,4 %),
- работа библиотек в условиях ФЗ «О защите детей от информации», технология обслуживания читателей в детских библиотеках России и за рубежом (опыт работы за последние 2-3 года) – 1 респ. (0,4 %),
- новые формы привлечения читателей; новые формы работы – 1 респ. (0,4 %),
- детские библиотеки: методы и формы привлечения внебюджетных средств – 1 респ. (0,4 %),
- совершенствование библиотечного обслуживания молодежи, разработка инновационных проектов – 1 респ. (0,4 %),
- нужны готовые сценарии на чувашском языке – 1 респ. (0,4 %),
- работа с подростками на темы воспитания – 1 респ. (0,4 %),
- организация подростковой работы – 1 респ. (0,4 %),
- по всем темам, касающихся библиотеки – 1 респ. (0,4 %),
- по системе «ИРБИС» – 1 респ. (0,4 %),
- работа с молодежью в современных условиях – 1 респ. (0,4 %),
- проведение современных форм массовых мероприятий, инновационные методы работы на компьютере (для библиотекарей) – 1 респ. (0,4 %),
- работа с детьми – 1 респ. (0,4 %),
- выпуск библиографических пособий – 1 респ. (0,4 %),
- работа с трудными детьми – 1 респ. (0,4 %),
- нужны сценарии проведения массовых мероприятий на чувашском языке – 1 респ. (0,4 %),
- экология, психология – 1 респ. (0,4 %),
- здоровый образ жизни – 1 респ. (0,4 %),
- как оформлять информационно-аналитические сборники – 1 респ. (0,4 %),
- сценарии на чувашском языке – 1 респ. (0,4 %),
- обзор новой детской литературы, сценарии на чувашском языке – 1 респ. (0,4 %),

- методички по организации мероприятий для детей во время каникул – 1 респ. (0,4 %),
- экология, ЗОЖ, духовное воспитание – 1 респ. (0,4 %),
- сценарии для проведения мероприятий для детско-юношеского возраста – 1 респ. (0,4 %),
- инновационные формы работы – 1 респ. (0,4 %),
- электронные ресурсы библиотеки как часть информационного пространства – 1 респ. (0,4 %),
- планирование и отчетность, мастер-классы, повышение квалификации – 1 респ. (0,4 %),
- мероприятия с детьми школьного возраста – 1 респ. (0,4 %),
- экология, ЗОЖ, правознание – 1 респ. (0,4 %),
- экология, против курения, ЗОЖ – 1 респ. (0,4 %),
- по профориентации, по Году охраны окружающей среды – 1 респ. (0,4 %),
- совершенствование обслуживания читателей – 1 респ. (0,4 %),
- военно-патриотическая, ЗОЖ, наркомания – 1 респ. (0,4 %),
- по работе на компьютере – 1 респ. (0,4 %),
- работа с книгами, библиотекой – 1 респ. (0,4 %),
- новые формы работы, работа на компьютере, создание презентаций – 1 респ. (0,4 %),
- работа с компьютером, создание презентаций – 1 респ. (0,4 %),
- трудные подростки, подростки и родители – 1 респ. (0,4 %),
- работа с компьютером – 1 респ. (0,4 %),
- пропаганда толерантности – 1 респ. (0,4 %),
- толерантность – 1 респ. (0,4 %),
- проектная деятельность, создание баз данных – 1 респ. (0,4 %),
- учеба на компьютере – 1 респ. (0,4 %),
- информационно-библиографическая – 1 респ. (0,4 %),
- вредные привычки – 1 респ. (0,4 %),
- пропаганда толерантности, межнациональных отношений – 1 респ. (0,4 %),
- толерантность – 1 респ. (0,4 %),
- летнее чтение – 1 респ. (0,4 %),
- по профориентации, оформление презентаций – 1 респ. (0,4 %),
- освоение компьютерной грамотности, работа над программами, создание буклетов – 1 респ. (0,4 %),
- разработка инновационных проектов – 1 респ. (0,4 %),
- составление проектов, разработка и внедрение инноваций – 1 респ. (0,4 %),
- написание проектов – 1 респ. (0,4 %),
- экология, краеведение, патриотизм, история – 1 респ. (0,4 %),
- готовые выставки к юбилеям писателей (макеты), обсуждения книг – 1 респ. (0,4 %),
- внедрение инноваций – 1 респ. (0,4 %),
- издание брошюр, буклетов, закладок – 1 респ. (0,4 %),
- проекты – 1 респ. (0,4 %),
- в разработке проектов, в том числе и инновационных – 1 респ. (0,4 %),
- выпуск новых форм печатной продукции библиотеки – 1 респ. (0,4 %),
- подготовка и издание библиотекой пособий – 1 респ. (0,4 %),
- нанотехнология – 1 респ. (0,4 %),
- чтение в молодежной среде: инновационные технологии, интересные формы работы библиотечных уроков – 1 респ. (0,4 %),
- проведение методических мероприятий – 1 респ. (0,4 %),
- как можно привлечь молодежь к чтению – 1 респ. (0,4 %),
- внедрение новых форм по обслуживанию юношества – 1 респ. (0,4 %),
- работа с новым конструктором государственного портала органов власти ЧР – 1 респ. (0,4 %),

- работа по формированию информационной культуры личности – 1 респ. (0,4 %),
- работа над сайтом, разработка и внедрение инноваций, совершенствование библиотечно-библиографической технологии – 1 респ. (0,4 %),
- сценарии праздников Масленица и Троица на чувашском языке – 1 респ. (0,4 %),
- практикумы и тренинги по ЗОЖ, новые активные формы массовой работы, формы пропаганды правовых знаний – 1 респ. (0,4 %),
- организация книжных выставок (формы) – 1 респ. (0,4 %),
- внедрение инновационных методов работы – 1 респ. (0,4 %),
- инновационная деятельность – 1 респ. (0,4 %),
- привлечение детей к чтению – 1 респ. (0,4 %),
- работа с юношеством по всем направлениям – 1 респ. (0,4 %),
- привлечение молодежи к чтению – 1 респ. (0,4 %),
- организация и проведение тренингов, организация научно-исследовательской работы – 1 респ. (0,4 %),
- больше семинаров с выездом в районы – 1 респ. (0,4 %),
- работа с детьми дошкольного возраста – 1 респ. (0,4 %),
- распределение детской литературы по возрастным ограничениям для детей и подростков – 1 респ. (0,4 %),
- совершенствование обслуживания читателей – 1 респ. (0,4 %),
- продвижение чтения среди молодежи – 1 респ. (0,4 %),
- PowerPoint – 1 респ. (0,4 %),
- краеведческая, экологическая – 1 респ. (0,4 %),
- проведение нестандартных увлекательных мероприятий для пользователей библиотеки. Как привлечь читателей в стены библиотек – 1 респ. (0,4 %),
- Не ответили – 97 респ. (38,0 %).

На десятый вопрос **«Назовите проблему (вопрос, тему), над которой вы сейчас работаете и ощущаете необходимость методической помощи?»** не ответили **139 респ. (54, 5%)**. Остальные 116 респ. (45,5 %) ответили следующим образом:

- организация летнего чтения – 5 респ. (2,0 %),
- экологическое просвещение населения – 3 респ. (1,2 %),
- сценарий Акатуя сельского поселения на чувашском языке – 3 респ. (1,2 %),
- совершенствование обслуживания читателей – 2 респ. (0,8 %),
- духовно-нравственное воспитание молодежи – 2 респ. (0,8 %),
- профориентация – 2 респ. (0,8 %),
- проекты – 2 респ. (0,8 %),
- правовое воспитание – 2 респ. (0,8 %),
- формы работы с юношеством, непрерывное образование сотрудников библиотеки – 1 респ. (0,4 %),
- реконструкция читального зала, зал большой, хотим разделить его и сделать зал учебной литературы, не знаем как – 1 респ. (0,4 %),
- привлечение к чтению детей среднего школьного возраста – 1 респ. (0,4 %),
- по продвижению культуры чтения среди детей среднего возраста – 1 респ. (0,4 %),
- привлечение читателей-подростков в библиотеку – 1 респ. (0,4 %),
- я сейчас работаю над проектом «По святым местам Поречья». Мне необходима методпомощь в консультациях, методических рекомендациях по реализации проекта – 1 респ. (0,4 %),
- обучение новым технологиям компьютерной грамотности – 1 респ. (0,4 %),
- разработка и методика составления библиографических пособий для детей – 1 респ. (0,4 %),
- сценарии на чувашском языке – 1 респ. (0,4 %),
- написание программ – 1 респ. (0,4 %),

- акция «Молодежь за ЗОЖ» – 1 респ. (0,4 %),
- очень мало книг в фонде, чтобы провести встречу с населением на тему о здоровом образе жизни, по охране окружающей среды – 1 респ. (0,4 %),
- профилактика табакокурения, проблемы чтения – 1 респ. (0,4 %),
- литература на правовую тему – 1 респ. (0,4 %),
- сценарии на правовую тему для сельской молодежи – 1 респ. (0,4 %),
- экологические – 1 респ. (0,4 %),
- разработка программы по привлечению детей к чтению – 1 респ. (0,4 %),
- милосердие – 1 респ. (0,4 %),
- привлечение новых читателей в библиотеку – 1 респ. (0,4 %),
- посещаемость и читаемость в библиотеке – 1 респ. (0,4 %),
- работа по привлечению к чтению детей – 1 респ. (0,4 %),
- материал биографического характера о современных чувашских писателях (биографии, аннотации к книгам), подробнее об авторах, чьи книги представлены в «Литературной Чувашии – 2011» – 1 респ. (0,4 %),
- создание программы по привлечению к чтению трудных подростков – 1 респ. (0,4 %),
- развитие современных коммуникаций в библиотеке – 1 респ. (0,4 %),
- программа летнего чтения – 1 респ. (0,4 %),
- дети и преступность – 1 респ. (0,4 %),
- развитие финансово-хозяйственной деятельности – 1 респ. (0,4 %),
- создание сборника – 1 респ. (0,4 %),
- современный пользователь и новый поход к его обслуживанию – 1 респ. (0,4 %),
- внедрение автоматической идентификации документов – 1 респ. (0,4 %),
- привлечение читателей (7-11 классы) – 1 респ. (0,4 %),
- современный читатель и его обслуживание – 1 респ. (0,4 %),
- проблема стабилизации духовно-нравственной ситуации молодежи – необходима методическая помощь в этом направлении – 1 респ. (0,4 %),
- тема краеведения, пропаганды чувашского языка – 1 респ. (0,4 %),
- тема краеведения – 1 респ. (0,4 %),
- в помощь при создании электронного каталога – 1 респ. (0,4 %),
- система «ИРБИС» – 1 респ. (0,4 %),
- изучение спроса молодежи по культуре – 1 респ. (0,4 %),
- организация семейного чтения – 1 респ. (0,4 %),
- отсутствие упрощенного календаря знаменательных дат чувашской литературы на 2013 год – 1 респ. (0,4 %),
- по экологии – 1 респ. (0,4 %),
- краеведческая работа (чувашские детские обряды и традиции) – 1 респ. (0,4 %),
- экологическое воспитание – 1 респ. (0,4 %),
- подготовка презентаций – 1 респ. (0,4 %),
- издание библиографических пособий – 1 респ. (0,4 %),
- духовное воспитание – 1 респ. (0,4 %),
- чтение литературы старшего школьного возраста – 1 респ. (0,4 %),
- виртуальное обслуживание, создание видеофильмов – 1 респ. (0,4 %),
- поддержка чтения детей и их родителей – 1 респ. (0,4 %),
- материалы краеведческого характера на чувашском языке вообще нет – 1 респ. (0,4 %),
- психология – 1 респ. (0,4 %),
- по экологии – 1 респ. (0,4 %),
- кинопрезентации – 1 респ. (0,4 %),
- организация летнего чтения – 1 респ. (0,4 %),
- подросток и современная литература – 1 респ. (0,4 %),
- создание библиографической базы данных – 1 респ. (0,4 %),

- нравственное воспитание – 1 респ. (0,4 %),
- привлечение к чтению детей – 1 респ. (0,4 %),
- освоение компьютерных программ – 1 респ. (0,4 %),
- сценарии на чувашском языке
- концепция сохранения и развития библиотечного дела в районе – 1 респ. (0,4 %),
- открытие МФЦ – 1 респ. (0,4 %),
- проблема «открытого окна» МФЦ – 1 респ. (0,4 %),
- открытие многофункциональной библиотеки – 1 респ. (0,4 %),
- оформление библиотеки – 1 респ. (0,4 %),
- сценарии для проведения мероприятий для детей на чувашском языке – 1 респ. (0,4 %),
- проведение Дня деревни – Петров день – 1 респ. (0,4 %),
- привитие любви к чтению и интереса к книгам, чтению детям подросткового возраста, довести до родителей, что чтение является одним из важнейших условий успешного обучения детей – 1 респ. (0,4 %),
- в разработке сценариев на чувашском языке – 1 респ. (0,4 %),
- подготовка малых форм библиографии – 1 респ. (0,4 %),
- разработка сценариев к праздникам на чувашском языке – 1 респ. (0,4 %),
- разработка сценария «Дня деревни» на чувашском языке – 1 респ. (0,4 %),
- новые формы мероприятий для подростков по правовому воспитанию – 1 респ. (0,4 %),
- проведение библиотечных акций и их сценарии – 1 респ. (0,4 %),
- составление отчетов – 1 респ. (0,4 %),
- курение среди молодежи – 1 респ. (0,4 %),
- экологическая карта деревни – 1 респ. (0,4 %),
- поиск новых форм популяризации изданий – 1 респ. (0,4 %),
- работа над сайтом – 1 респ. (0,4 %),
- краеведческая работа, работа с семьями – 1 респ. (0,4 %),
- формы пропаганды правовых знаний – 1 респ. (0,4 %),
- проектная деятельность – 1 респ. (0,4 %),
- новые формы организации библиотечных мероприятий – 1 респ. (0,4 %),
- привлечение юношества в библиотеку – 1 респ. (0,4 %),
- формирование рекомендательных списков литературы для молодежи, какие современные издания для молодежи – 1 респ. (0,4 %),
- совершенствование обслуживания читателей – 1 респ. (0,4 %),
- разработка и внедрение инноваций – 1 респ. (0,4 %),
- проведение социологических исследований – 1 респ. (0,4 %),
- на сегодняшний момент проблем нет – 1 респ. (0,4 %),
- организация летнего чтения – 1 респ. (0,4 %),
- зонирование детского отделения – 1 респ. (0,4 %),
- продвижение чтения среди молодежи – 1 респ. (0,4 %),
- работа по ББК – 1 респ. (0,4 %),
- как организовать территорию библиотеки интересной для всех категорий граждан – 1 респ. (0,4 %),
- театрализованное представление «Учителями славится Россия» – 1 респ. (0,4 %).

На одиннадцатый вопрос «**Обращаетесь ли Вы к разделу «Коллегам на заметку» на сайте Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеки?»** респонденты ответили:

- **нет – 125 респ. (49, 0 %),**
- да – 121 респ. (47, 4 %),
- Не ответили – 9 респ. (3,6 %).

Только 33 респ. (12,9 %) пояснили свои ответы на двенадцатый вопрос «Если «да», то напишите, пожалуйста, какие рубрики нужно было бы добавить?»:

- все устраивает – 8 респ. (3,1 %),
- методические разработки, сценарии – 2 респ. (0,8 %),
- «В помощь сельской библиотеке» – 2 респ. (0,8 %),
- «Медиатека» – 1 респ. (0,4 %),
- «Новинки в библиотечном деле» – 1 респ. (0,4 %),
- например, «Методическая копилка», где выставлены интересные сценарии или электронные ресурсы, которые можно было бы использовать в работе – 1 респ. (0,4 %),
- «Сценарии к праздникам» – 1 респ. (0,4 %),
- мне достаточно разделов – 1 респ. (0,4 %),
- «Новое в библиотечном деле» – 1 респ. (0,4 %),
- мне все разделы нравятся – 1 респ. (0,4 %),
- «Сценарии мероприятий», «Буклеты к юбилеям писателей» – 1 респ. (0,4 %),
- у вас все хорошо – 1 респ. (0,4 %),
- «Библиографическое описание книг – мастер-класс» – 1 респ. (0,4 %),
- сценарии для проведения мероприятий – 1 респ. (0,4 %),
- все рубрики очень доступны и интересны – 1 респ. (0,4 %),
- «Новичок» – 1 респ. (0,4 %),
- побольше методических разработок – 1 респ. (0,4 %),
- разные разработки для проведения мероприятий – 1 респ. (0,4 %),
- беседы о книгах, тематические обзоры – 1 респ. (0,4 %),
- сценарии новых форм мероприятий – 1 респ. (0,4 %),
- «Актуальные новости из детских библиотек республики» – 1 респ. (0,4 %),
- наглядный материал, презентации – 1 респ. (0,4 %),
- «Коллегам на заметку» – 1 респ. (0,4 %),
- возможно рубрика, связанная с творческим направлением – 1 респ. (0,4 %),

ВЫВОДЫ

1. В республиканском маркетинговом исследовании участвовало **47 %** (255 чел.) от общего числа (на 01.01.2013 – 542 чел.) руководителей муниципальных библиотек Чувашской Республики (директора межпоселенческих (центральных) библиотек, заведующие детскими, сельскими, городскими библиотеками).

2. Среди опрошенных – **99,6%** (254 респ.) – женщины.

3. Из них с **высшим библиотечным образованием 32,9 %** (84 респ.), со **средним специальным библиотечным – 29,8 %** (76 респ.), с высшим не библиотечным – **21,9 %** (56 респ.), со средним специальным не библиотечным – **10,2 %** (26 респ.).

Руководители с высшим не библиотечным образованием чаще всего – филологи и педагоги. Руководители со средним специальным не библиотечным образованием в большинстве своем не раскрыли это образование. Однако, диапазон указанных сведений весьма разнообразен: от экономического, педагогического, бухгалтерского до сельскохозяйственного, торгового, медицинского и фармацевтического образования.

4. **Возраст** респондентов показателен со стороны значительного преобладания **руководителей в зрелом и предпенсионном возрасте: 39,2 %** (100 респ.) в возрасте 40-50 лет, **29,4 %** (75 респ.) старше 50 лет. Руководителей в возрасте 30-40 лет – 26,3 % (67 респ.), в возрасте 25-30 лет – 3,9 % (10 респ.).

5. Соответственно тех, чей **стаж работы значителен**, большинство: **41,5 %** (106 респ.) проработали более 20 лет, **27,5 %** (70 респ.) – 11-20 лет. Стаж работы до 5 лет имеют 15,7 % (40 респ.), 5-10 лет – 14,5 % (37 респ.).

6. **98,4 %** (251 респ.), считают, что им **нужна методическая помощь** Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеки. 1,2 % (3 респ.) такая помощь не нужна в виду

того, что «на помощь приходят свои работники отдела развития, дадут нужный совет, организуют семинар, проведут консультацию», «получаю консультацию у работников отдела развития ЦГБ им. Маяковского».

7. Из опрошенных **64,7 %** (165 респ.) **иногда** нуждаются в помощи, а **25,1 %** (64 респ.) – **постоянно**. Методическая помощь необходима, но **редко 5,1 %** (13 респ.).

8. **Определились направления**, по которым методическая помощь необходима в первую очередь. Практически каждый второй респондент – **52,5 %** (134 респ.) указал на направление **«разработка и внедрение инноваций»**, что демонстрирует инновационный вектор мышления руководителей библиотек и осознание необходимости обновления с использованием новшеств.

40,4 % (103 респ.) выбрали направление **«повышение квалификации, самообразование»**. Подобный выбор объясняется, на наш взгляд, стремлением достичь истинного профессионализма, быть в курсе нового, соответствовать требованиям времени.

Практически каждый третий – **34,1 %** (87 респ.) выделил направление **«совершенствование обслуживания читателей»**. Этот выбор, с нашей точки зрения, обусловлен желанием улучшить взаимодействие с читателями, причем с учетом не только технологий, форм и методов, но и психологии общения.

«Тройка лидеров» убедительно показывает, что методическая помощь по этим направлениям должна учитывать библиотечно-библиографическую целесообразность, быть профессионально и социально обусловлена, раскрывать новые подходы к развитию библиотек.

По ранжиру других направлений можно сделать вывод о высокой востребованности методической помощи в библиотечной практике в целом: **27,0 %** (69 респ.) нуждаются в помощи по направлению «совершенствование библиотечно-библиографической технологии», **23,1 %** (59 респ.) испытывают трудности по направлению «проектная деятельность», каждый пятый респондент – **19,6 %** (50 респ.) не отказался бы от помощи по направлению «планирование и отчетность», **16,5 %** (42 респ.) ждут помощи по направлению «подготовка и издание пособий», а **10,6 %** (27 респ.) – по направлению «организация научно-исследовательской работы».

9. Из **методов оказания методических услуг 45,1 %** (115 респ.) нужнее **«повышение квалификации»**, **36,1 %** (92 респ.) – **«выпуск методических материалов»**, **31,4 %** (80 респ.) – **«консультации»**. **30,2 %** (77 респ.) считают нужным «проведение методических мероприятий», **24,7 %** (63 респ.) – «командировки и посещение библиотек», **21,2 %** (54 респ.) – «научно-методическое и организационно-методическое обеспечение конкурсов, викторин, смотров». Такой выбор оправдан территориальной удаленностью ЧРДЮБ от муниципальных библиотек, а также спецификой ЧРДЮБ как методического центра для библиотек республики по вопросам библиотечно-информационного обслуживания детей и юношества. В этой последовательности также просматривается закономерность в системе профессиональных коммуникаций: дистанционные методы оказания методической помощи всегда подкрепляются очными практическими.

Лишь **9,0 %** (23 респ.) признают нужным «анализ документов и публикаций». Невысокий процент необходимости этого метода, на наш взгляд, связан с непониманием важности оценки и рекомендаций статей, докладов, тезисов и публикаций для повышения квалификации.

Только **4,7 %** (12 респ.) посчитали нужным кураторство. Возможно, этот метод оказания методической помощи исчерпал себя как действенный, поэтому потребность в нем самая низкая.

10. Среди **форм методических мероприятий** наиболее полезными стали: **«семинары» (в т. ч. обучающие) – 63,5 %** (162 респ.), **«мастер-классы» – 60,4 %** (154 респ.), **«практикумы» – 29,4 %** (75 респ.). Очевидность этого выбора ясна: специалистам нужны активные формы взаимодействия и обучения, по результатам которых приобретаются новые знания и закрепляются практические навыки.

«Круглые столы» выбрал **23,1 %** (59 респ.), то есть для каждого четвертого респондента групповое обсуждение актуальных проблем наиболее полезно, так как именно эта форма

позволяет делиться проблемами, своим видением вопроса, знакомить с опытом, достижениями и новациями друг друга.

За «творческие лаборатории» высказалась **21,2 %** (54 респ.). Редко проводимая форма, видимо, привлекает созданием условий для установления профессиональных контактов, обмена инновационным опытом работы и новыми идеями, профессиональными навыками и идеями.

«Тренинги» как формы ситуационного проблемного обучения считают полезными **18,8 %** (48 респ.). Почему форма, ориентированная на решение практических задач, освоение участниками нового опыта, который должен незамедлительно найти применение на рабочем месте, повысить эффективность и качество труда, не вошла в «тройку лидеров», можно объяснить отсутствием подготовленных тренеров или небольшим опытом тех, кто их проводит.

Не пользуются популярностью: «совещания» (только **13,7 %** (35 респ.) указали на то, что они полезны) и «конференции» (лишь **6,3 %** (16 респ.) отметили эту форму).

11. Среди **форм издательской продукции** наиболее перспективными респонденты посчитали «**методические рекомендации**» – **61,9 %** (158 респ.), «**практические руководства**» – **43,5 %** (111 респ.), «**информационно-аналитические сборники**» – **27,4 %** (70 респ.). Понятно, что специалистам нужны конкретные практические материалы для применения в работе, а то, что их интересует информация аналитического характера, подчеркивает профессиональный интерес к результатам и тенденциям в развитии библиотечного дела.

«Письменные консультации» выбрали **17,2 %** (44 респ.), «инструктивно-методические письма» – **8,2 %** (21 респ.).

12. Выбирая удобный вариант издания пособий, респонденты разделились: **45,1 %** (115 респ.) выбрали «**печатный**», **43,5 %** (111 респ.) – «**электронный**». 9,8 % (25 респ.) отметили и «печатный» и «электронный» вариант. Следовательно, у каждого печатного издания должен быть электронный аналог, чтобы сделать работу с материалами удобной и доступной.

13. **62,0 %** (158 респ.) назвали конкретные **темы, по которым нужна методическая помощь**. В огромном разнообразии ответов преобладает «проектная деятельность» – **4,7 %** (12 респ.).

В разных вариантах **чаще других** встречаются темы: «экология», «разработка и внедрение инноваций», «инновационная деятельность библиотек», «охрана окружающей среды», «нравственно-патриотическое воспитание подрастающего поколения», «краеведение», «планирование и отчетность», «здоровый образ жизни», «привлечение к чтению», «выставочная деятельность», «толерантность», «сценарии на чувашском языке», «подготовка и издание пособий», «профорентация», «учеба на компьютере», «рекомендательная библиография», «работа над сайтом», «экономика», «создание презентаций» и другие.

Обратили **особое внимание ответы**: «работа библиотек в условиях ФЗ «О защите детей от информации», технология обслуживания читателей в детских библиотеках России и за рубежом (опыт работы за последние 2-3 года)», «методика составления пресс-релиза, создание буктрейлеров как инновационной формы рекламы книги», «детские библиотеки: методы и формы привлечения внебюджетных средств», «работа с новым конструктором государственного портала органов власти ЧР», «проведение нестандартных увлекательных мероприятий для пользователей библиотеки. Как привлечь читателей в стены библиотек», «нанотехнология».

Итог можно выразить мнением одного из респондентов, который ответил «**по всем темам, касающихся библиотеки**».

14. **45,5 %** (166 респ.) назвали проблему (вопрос, тему), над которой они работали во время проведения анкетирования и ощущали необходимость методической помощи. Отметим наиболее характерные: «организация летнего чтения», «экологическое просвещение населения», «сценарий Акатуя сельского поселения на чувашском языке», «совершенствование обслуживания читателей», «духовно-нравственное воспитание молодежи», «профорентация», «проекты», «правовое воспитание». Прозвучали также проблемы: «открытие МФЦ», «зонирование детского отделения», «отсутствие упрощенного календаря знаменательных дат чувашской литературы на 2013 год», «внедрение автоматической идентификации документов»,

«дети и преступность», «очень мало книг в фонде, чтобы провести встречу с населением на тему о здоровом образе жизни, по охране окружающей среды» и другие.

Таким образом, поле деятельности руководителей муниципальных библиотек безгранично, а значит, методическая помощь должна быть оперативной и удовлетворять все потребности специалистов.

15. Ответы респондентов по поводу обращения к разделу «Коллегам на заметку» на сайте Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеки разделились практически поровну: **49, 0 %** (125 респ.) ответили «нет», **47, 4 %** (121 респ.) – «да». Значит, указанный информационный ресурс либо не достаточно известен, либо не соответствует ожиданиям пользователей.

16. Только **12,9 %** (33 респ.) высказали мнение о рубриках, которые нужно было бы добавить. Среди ответов конкретные названия: «В помощь сельской библиотеке», «Медиатека», «Новинки в библиотечном деле», «например, «Методическая копилка», где выставлены интересные сценарии или электронные ресурсы, которые можно было бы использовать в работе», «Сценарии к праздникам», «Новое в библиотечном деле», «Сценарии мероприятий», «Буклеты к юбилеям писателей», «Библиографическое описание книг – мастер-класс», «Новичок», «Актуальные новости из детских библиотек республики» и пожелания: «сценарии для проведения мероприятий», «побольше методических разработок», «разные разработки для проведения мероприятий», «беседы о книгах, тематические обзоры», «сценарии новых форм мероприятий», «наглядный материал, презентации», «возможно рубрика, связанная с творческим направлением».

РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Подготовлен Перечень актуальных методических услуг

Направление методического обеспечения		
Разработка и внедрение инноваций	Повышение квалификации, самообразование	Совершенствование обслуживания читателей
Методы оказания методических услуг		
Повышение квалификации	Выпуск методических материалов	Консультации
Формы методических мероприятий		
Семинары (в т. ч. обучающие)	Мастер-классы	Практикумы
Формы издательской продукции		
Методические рекомендации	Практические руководства	Информационно-аналитические сборники
Вариант издания пособий		
Печатный	Электронный	Печатный и электронный

2. Будут учтены запросы специалистов на оказание востребованных методических услуг при планировании на 2014 год, в том числе на проведение обучающих семинаров с выездом в муниципальные библиотеки.

3. При технической возможности в раздел «Коллегам на заметку» на сайте Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеки будут включены новые рубрики.

Подготовила:

Заведующая отделом
«21» августа 2013 г.

Н. В. Громова

Согласовано:

Заместитель директора
«21» августа 2013 г.

Т. Н. Миронова