

Бюджетное учреждение Чувашской Республики  
«Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека» Министерства культуры, по  
делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



## ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском конкурсе слоганов и статей среди молодёжи  
«Здоровый образ жизни и медиа»

### 1. Общие положения

Крепкое здоровье нации свидетельствует о стабильном и устойчивом экономическом росте государства. Пропаганда здорового образа жизни, вовлечение молодежи в сферу социального творчества положительно сказывается на формировании их нравственной и гражданской позиции. Здоровый образ жизни, интеллектуальный потенциал, глубина доброй морали должны, в первую очередь, характеризовать наше молодое поколение.

Организатором конкурса слоганов и статей среди молодёжи «Здоровый образ жизни и медиа» (далее – Конкурс) является Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека (далее – ЧРДЮБ).

Настоящее Положение определяет статус, цель и задачи Конкурса, порядок его проведения.

### 2. Цель и задачи

#### 2.1. Цель:

- формирование активной жизненной позиции и профилактика асоциальных явлений среди молодежи.

#### 2.2. Задачи:

- популяризация здорового образа жизни в молодежной среде,
- развитие творческих инициатив у молодых людей, вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания,
- широкий охват информирования молодёжи о здоровом образе жизни.

### 3. Партнеры Конкурса

3.1. Партнеры Конкурса – средства массовой информации районов (городов) Чувашской Республики.

### 4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе может принять участие молодежь в возрасте 14-30 лет: учащаяся (школьники, студенты), не учащаяся (неравнодушные молодые люди), работающая (молодые специалисты), молодые журналисты.

## **5. Условия, сроки и этапы проведения Конкурса**

5.1. Участники конкурса представляют слоганы и статьи о здоровом образе жизни.

5.2. Конкурс проводится в три этапа:

- 1 этап: с **15 марта по 15 июня 2016 года** – предоставление конкурсных заявок и творческих работ;
- 2 этап: с **20 по 24 июня 2016 года** – подведение итогов Конкурса;
- **24 июня 2016 года** – размещение протокола о результатах и победителях Конкурса на сайте библиотеки [www.chuvrdub.ru](http://www.chuvrdub.ru);
- 3 этап: **27 июня 2016 года, в День молодежи России** – награждение победителей Конкурса.

5.3. Оценка работ будет проходить:

**в 2-х номинациях:**

- лучший слоган;
- лучшая статья;

**по 3-м возрастным группам:**

- 14-17 лет;
- 18-21 лет;
- 22-30 лет.

**Работы молодых журналистов оцениваются отдельно.**

5.4. Участники разрешают ЧРДЮБ использовать конкурсные работы в некоммерческих целях.

## **6. Жюри и критерии оценки**

6.1. Для оценки конкурсных работ и выявления победителей Конкурса формируется жюри из состава специалистов библиотеки и приглашенных экспертов – специалистов средств массовой информации г. Чебоксары. Председатель жюри – Григорьева Тамара Романовна, директор ЧРДЮБ.

6.2. Критерии оценки: соответствие теме конкурса, оригинальность, яркость эмоционального и психологического воздействия, незаимствованность из интернет-источников.

## **7. Требования к конкурсным работам**

7.1. Работы могут быть выполнены на русском и чувашском языках.

7.2. Работы принимаются в электронном виде.

### **7.3. Требования к конкурсным работам:**

7.3.1. Требования к слоганам:

- слоган должен быть лаконичным (не больше 6-10 слов), оригинальным и легким для запоминания.
- слоган должен иметь интенсивную эмоциональную окраску, прямолинейность, невозможность двоякого толкования.
- слоган должен производить позитивное психологическое и мотивирующее воздействие для формирования здорового образа жизни.

Количество работ от одного участника – не более 3 слоганов.

Автор слогана несёт полную ответственность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 20 июля 2004 года № 72-ФЗ «О внесении изменений в закон Российской Федерации «Об авторских и смежных правах»».

7.3.2. Требования к статьям:

- **статья должна состоять из разделов:** вступление (вводная часть авторского произведения), основная часть, заключение;

- **главное в статье** – ее уникальность (незаимствованность с Интернет-источников), понятность, логичность, соответствие теме Конкурса;
- **объем статьи**, выполненный в редакторе Microsoft Word, – не более 2 страниц (вместе с библиографическим списком) формата А4, шрифт Times New Roman;
- **поля**: 2,5 см со всех сторон;
- **название статьи**: кегль 14, ПРОПИСНЫМИ, полужирный, выравнивание по центру, без абзацного отступа;
- **основной текст статьи**: кегль 14, абзацный отступ 1 см, выравнивание по ширине;
- **библиографический список** располагается с отступом в 1 строку от текста статьи, по центру, кегль 14. Список включает использование источники в порядке их появления в тексте, располагается с абзацным отступом 1 см, по ширине. Номер ссылки на литературные источники в тексте статьи указывают в квадратных скобках, число первоисточников не более 3-х.  
1 участник представляет 1 статью.

Автор статьи несёт полную ответственность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 20 июля 2004 года № 72-ФЗ «О внесении изменений в закон Российской Федерации «Об авторских и смежных правах»».

## **8. Награждение победителей и участников**

- 8.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и призами.
- 8.2. Участники получают Сертификат участника Конкурса установленного образца в электронном виде.

## **9. Условия приема конкурсных работ**

- 9.1. Заявку (форма прилагается) и конкурсную работу вы можете:
  - принести в читальный зал библиотеки ведущему психологу;
  - отправить почтовым отправлением по адресу: 428027, Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. И. Яковлева, д. 8 а, Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека, с пометкой «На конкурс «Здоровый образ жизни и медиа»;
  - отправить по электронной почте: [kmc@chuvrdub.ru](mailto:kmc@chuvrdub.ru);
  - конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

Телефоны для справок: 8 (8352) 52 37 32, 54 02 82.

**ЗАЯВКА**  
участника республиканского конкурса слоганов и статей среди молодёжи  
**«Здоровый образ жизни и медиа»**

Автор работы (фамилия, имя, отчество)	
Дата рождения	
Учебное заведение (организация)	
Род занятий (для неработающей молодежи)	
Индекс, домашний адрес, сотовый телефон	
E-mail	
Название работы	
Номинация	