

Бюджетное учреждение Чувашской Республики  
«Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека» Министерства культуры,  
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики



## ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском конкурсе творческих работ для подростков и молодежи  
по популяризации здорового образа жизни и продвижению спорта  
«Мы не зависимы»

### 1. Общие положения

**1.1.** Республиканский конкурс творческих работ для подростков и молодежи по популяризации здорового образа жизни и продвижению спорта «Мы не зависимы» (далее – Конкурс) проводится в рамках целевой библиотечной программы «Твоя жизнь – твой выбор».

**1.2.** Организатором Конкурса является Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека (далее – ЧРДЮБ).

### 2. Цель и задачи

**2.1.** Цель – популяризация здорового образа жизни и профилактика асоциальных явлений среди подростков и молодежи.

**2.2.** Задачи:

- формирование потребности у подростков и молодежи к здоровому образу жизни, занятиям спортом;
- привлечение подростков и молодежи к активным формам профилактики асоциальных явлений в обществе;
- стимулирование творческой активности талантливой молодежи, выявление среди конкурсных работ наиболее интересных и информативных для последующей трансляции в детско-подростковой среде.

### 3. Партнеры Конкурса

**3.1.** Партнеры Конкурса – БУ «Республиканский центр медицинской профилактики, лечебной физкультуры и спортивной медицины» Минздрава Чувашии, БУ «Республиканский наркологический диспансер» Минздрава Чувашии, Управление по контролю за оборотом наркотиков МВД Чувашской Республики.

### 4. Участники Конкурса

**4.1.** В Конкурсе могут принять участие подростки и молодежь республики в возрасте 14-30 лет: учащиеся (школьники, студенты), заинтересованные молодые люди.

## 5. Условия, сроки и этапы проведения Конкурса

**5.1.** Конкурсная работа может быть выполнена индивидуально или творческой группой.

**5.2.** Конкурс проводится в два этапа:

- 1 этап: с **3 сентября по 20 ноября 2018 года** – подача заявок и конкурсных работ;
- 2 этап: с **21 ноября по 11 декабря 2018 года** – подведение итогов, размещение информации о результатах и победителях Конкурса на сайте библиотеки [www.chuvrdub.ru](http://www.chuvrdub.ru).

**5.3.** Оценка работ будет проходить:

**в 2-х номинациях:**

- лучший **социальный плакат/постер** (разновидность прикладной печатной графики, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно-пропагандистского, инструктивно-методического, учебного и другого характера);
- лучшая **информационная листовка** (информационно-пропагандистское печатное издание, отличающееся небольшим объемом (не более двух страниц), сжатым и доступным текстом, ярким оформлением);

**по 3-м возрастным группам в каждой:**

- 14-17 лет;
- 18-21 лет;
- 22-30 лет.

**5.4.** Участники Конкурса разрешают ЧРДЮБ использовать конкурсные работы в некоммерческих целях.

## 6. Жюри и критерии оценки

**6.1.** Для оценки конкурсных работ и выявления победителей Конкурса формируется жюри, включающее ведущих специалистов библиотеки и приглашенных экспертов – партнеров Конкурса. Председатель жюри – Григорьева Тамара Романовна, директор ЧРДЮБ.

**6.2.** Критерии оценки: соответствие теме конкурса, оригинальность, яркость эмоционального и психологического воздействия, незаимствованность из интернет-источников.

**6.3.** В конкурсных работах рекомендуется избегать употребления изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок и т. п.), негативно-ориентированной пропаганды злоупотребления психоактивными веществами (акцентирование внимания на отрицательных последствиях приема наркотиков, алкоголя и табака).

## 7. Темы Конкурсных работ

**7.1.** «**Мода на здоровье**» – популяризация здорового образа жизни, отказ от вредных привычек, формирование культуры здорового человека.

**7.2.** «**Спорт – мой друг**» – продвижение спорта в обществе, гармоничное развитие физических и духовных качеств, привлечение подростков и молодежи к спортивной деятельности, организация полезного досуга.

## 8. Требования к конкурсным работам

**8.1. Требования к конкурсным работам:**

**8.1.1.** Требования к плакату/постеру:

- плакат/постер может быть изготовлен любым способом (коллаж, фото, инфографика, рисунок, в том числе нарисованный с помощью современных компьютерных технологий);
- соответствие заявленным темам (раздел 7);
- размер – А2 (420x594 мм) и А3 (297x420 мм) форматов бумажных носителей;
- рекомендуемые форматы JPEG, TIFF, PNG для электронных изображений;

- размер электронных изображений не менее 4 МП (2000x2400 пикселей = 4,8 мегапикселей);
- наглядность, сочетание цветов, привлекательный вид продукта. Плакат должен содержать яркое изображение, броский заголовок или призыв. Можно использовать художественную метафору, разномасштабные фигуры, изображение событий, контурное обозначение предметов. Текст должен быть выполнен шрифтом, свободно читаемым с расстояния 50 см;
- оптимальность – количество информации должно позволять полностью изучить плакат/постер за 1-2 минуты;
- информативность – информация должна быть достоверной и представлена в доступной форме. Текст должен быть грамотно составлен, конкретным и целенаправленным.

Автор плаката/постера несет полную ответственность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 20 июля 2004 года № 72-ФЗ «О внесении изменений в закон Российской Федерации «Об авторских и смежных правах»».

### **8.1.2. Требования к информационным листовкам:**

- соответствие заявленным темам (раздел 7);
- концентрированность содержания – текст листовки должен быть кратким, лаконичным, грамотно составленным. Чтение ее не должно занимать более 30-60 секунд;
- аргументированность – основное положение должно быть обосновано и подтверждено разносторонними убедительными доказательствами;
- направленность на подростковую аудиторию – текст листовки должен быть написан простыми и понятными словами;
- наглядность – красочное оформление (яркие рисунки и иллюстрации, броские заголовки, подбор цвета и различные шрифты), привлекательный внешний вид;
- информативность – добавочная дополнительная информация на обороте листовки (например, телефоны экстренных служб и пр.).

### **8.2. Работы принимаются в электронном и бумажном виде.**

Автор информационной листовки несет полную ответственность в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 20 июля 2004 года № 72-ФЗ «О внесении изменений в закон Российской Федерации «Об авторских и смежных правах»».

## **9. Награждение победителей и участников**

**9.1.** Победители Конкурса награждаются дипломами.

**9.2.** Участники получают Сертификат участника Конкурса установленного образца в электронном виде.

## **10. Условия приема конкурсных работ**

**10.1.** Заявку (форма прилагается) и конкурсную работу участник может:

- принести в читальный зал библиотеки ведущему психологу;
- отправить почтовым отправлением по адресу: 428027, Чувашская Республика, г. Чебоксары, пр. И. Яковлева, д. 8 а, Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека, с пометкой «На конкурс «Мы независимы»»;
- отправить по электронной почте: [kmc@chuvrdub.ru](mailto:kmc@chuvrdub.ru).

Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются. Участник дает согласие на размещение персональных данных (Ф.И.О., возраст, место учебы) в случае победы в пресс-релизах и сайте библиотеки.

Телефоны для справок: 8 (8352) 52 37 32, 54 02 82.

## ЗАЯВКА

участника республиканского конкурса творческих работ для подростков и молодежи  
по популяризации здорового образа жизни и продвижению спорта

**«Мы независиМы»**

Название работы	
Номинация	
Автор или авторы работы (фамилия, имя, отчество автора и участников творческой группы)	
Возраст автора или участников творческой группы	
Учебное заведение (организация)	
Род занятий (для неработающей молодежи)	
Сотовый телефон	
E-mail	